

COLUNA SOCIAL: EM JULHO, DESEMBARCA NA VIX A MARCA DE BOLSAS INDO BAG

Os acessórios são feitos a mão na ilha de Madagascar

by Eduardo Rolo

Adicione aos Favoritos



12



Foto: Divulgação

por **Jeff Ares**

A partir de julho, a loja da **Vix**, no **Rio Design Leblon**, vai receber a **Indo Bag**, uma bolsa feita a mão e tingida naturalmente por artesãos de uma comunidade no Madagascar. A marca de *beachwear*, de **Paula Hermann**, foi buscar respaldo na consultoria belga *Bossuyt & Ley Diffusion*, que identifica trabalhos com fibras naturais de excelente qualidade na África, no Peru, no Uruguai e nas Filipinas. Eles capacitam e aprimoram as técnicas dos artesãos, os agenciam e estabelecem suas colaborações com marcas do mercado de moda e *homewear*. Além da beleza da identidade cultural, você carrega a garantia de sustentabilidade local.

:: vixbrasil.com

Buscar



ASSINE BAZAAR

POR 1 ANO
E GANHE UM
PRESENTE DA



BAZAAR NAS REDES
SOCIAIS



AS MAIS LIDAS

SAIBA MAIS



[HOME](#) > [LIFE & STYLE](#) > [MODE](#)

STREETSTYLE. Brussels Fashion Days in twintig beelden

21/10/2013 om 14:06 door Melanie Neville

Voor hét mode-evenement van Brussel trekt u niet het eerste het beste uit de kast. Wij zagen vrijdagavond in The Egg heel wat modieuze mensen de revue passeren, onder wie ook hoedenontwerpster Fabienne Delvigne, stiliste Linda Van Waesberge en minister van Binnenlandse Zaken Joëlle Milquet.





Châle avec franges nouées réalisé en «pashmina», une laine de cachemire extra-fine tissée à partir de duvet de chèvre de l'Himalaya. (Collection Diviya/B & L Diffusion).



Ses tonalités chatoyantes viennent à point pour réveiller notre garde-robe pure et simple de l'hiver. On la choisit en soie et

L'écharpe bijou

pashmina, ce qui se fait de mieux en terme de cachemire : provenant des sommets de l'Himalaya, le duvet de la petite chèvre hircus est d'une finesse inégalée (sa fibre oscille entre 10 et 14 microns, contre 19 pour le cachemire habituel...) Entièrement traité à la main, il n'est pas peigné -au contraire des cachemires « bas de gamme »- et conserve ainsi sa douceur et son pouvoir isolant. Et surtout sa longévité sans boulocher.

De 4.700 FB à 7.700 FB chez Cachemire, Coton & Soie et Old England à Bruxelles.



Pashmina, zeldzame luxe afkomstig van de hoogste Himalaya toppen

De zaak ging pas echt aan het rollen toen de Franse Vogue aankondigde dat de productie van shahtoosh, 's werelds allerfijnste wol afkomstig van een zeldzame kleine Tibetaanse antilope, voor altijd werd stop gezet. De wilde kuddes waren het laatste decennium zo vreselijk uitgedund, dat de soort met uitsterven werd bedreigd. Als alternatief stelde Vogue pashmina wol voor. Deze wol benadert de delicate zachtheid van de shahtoosh wol op een haar na en is afkomstig van de Hircus gait uit de Noord-Indische Himalaya. B&L Diffusion kon zich geen betere publiciteit dromen. Momenteel zijn zij exclusief Benelux-verdeler van Diviys, een accessoires-collectie op basis van de beste pashmina wolsoorten. De sjaals, stola's, plaids en dekens uit de collectie zijn verkrijgbaar in verschillende afmetingen.

Het kleurenpalet biedt nagenoeg onbegrijpelijk mogelijkheden: Diviys telt 96 authentieke - met de hand geverfde - basiskleuren die ofwel effen of in "dégradé" worden uitgevoerd. Daarbij wordt pashmina zuiver of in combinatie met zijde verwerkt. Vooral de combinatie pashmina-zijde is momenteel een echte hype in de modewereld. De wol (kettingdraad) en de zijde (inslagdraad) worden pas met elkaar vermengd tijdens het weven zodat zij hun

intrinsieke eigenschappen behouden. Deze weefsels herkent u aan hun vloeiende drapage en de afwerking met geknoopte franjes. Pure pashmina valt daarentegen op door zijn soberheid en krijgt een eenvoudig franje of "geknipte boord". Shamina (de top onder de pashmina) wordt afgewerkt met ultrafijne kasjmiri-broderijen die ook werden gebruikt in de vroegere shahtoosh weefsels. De luxe van een shamina wordt pas duidelijk wanneer men ze streelt of betaast: geen enkel weefsel is zo zacht, licht en warm als deze. Een onbeschrijflijke sensatie. In de Diviys collectie worden tenslotte ook nog de "jamevars" opgenomen: handgeweven sjaals van zijde gecombineerd met pashmina of minder dure wolsoorten waar de beroemde kasjmiermotieven in worden verweven.

B&L Diffusion streeft er naar om elk seizoen met nieuwe variëteiten op de markt komen. Onder impuls van JKM Overseas dat ter plaatse instaat voor de productie, verricht B&L Diffusion onophoudelijk research naar oude en bijna vergeten ambachtelijke technieken om de weefsels bijvoorbeeld nog lichter te maken zonder dat de kwaliteit er bij inboet. Enkele prijsindicaties: een plaid van shamina wol (2,25 m x 1,35 m) kost ongeveer 50.000 frank. Een sjaal (75% pashmina en 25% zijde) heeft u echter al voor 4.700 frank, het grotere model (180 x 40 cm) kost 8.000 frank. Een meer dan aanvaardbare prijs voor een natuurlijk wolproduct dat, wat kwaliteit betreft, de gewone kasjmierwol ver achter zich laat.

Voor verdere punten kunt u terecht bij
B&L Diffusion - Louizalaan 87, 1050 Brussel -
02/534 80 64
of e-mailen naar: bidiffusion@skynet.be

Jan Bossuyt en Jacques Ley vermoedden in 1997 - het jaar waarin zij hun agentuur "B&L Diffusion" opstartten - helemaal niet dat zij meteen één van de meest gegeerde textielproducten op de markt zouden brengen. Via een Newyorks importeur hadden zij per toeval de uitzonderlijke kwaliteiten van de pashmina wol leren kennen, waarmee sjaals en plaids van topkwaliteit worden geweven. Hoewel het product nauwelijks gekend was in België namen Bossuyt en Ley toch het risico. Zij waren meteen overtuigd van de uitzonderlijke eigenschappen en marktkansen van dit artisanal product. Pashmina wol is immers onovertroffen zacht, licht en warm.

Pashmina is kasjmier wol van de beste kwaliteit. Het verschil tussen gewone kasjmier en pashmina heeft alles te maken met de geografische oorsprong van de wol en de toegepaste spin- en weeftechnieken.

Pashmina is geweven van wol afkomstig van de donzige haartjes van een klein wild geitje (hircus) dat oorspronkelijk alleen in de Noord-Indische Himalaya voorkomt. De extreme klimatologische omstandigheden zorgen ervoor dat de binnenste vacht niet alleen uitzonderlijk zacht is maar ook een zeer grote isolerende werking heeft. Vanwege hun zeldzaamheid kweekt men nu echter ook hircus geitjes in China, Iran, Turkije en zelfs de VS. Ook al hebben de wolsoorten uit deze streken ondertussen een groot deel van de markt ingepalmd, zij halen nooit dezelfde kwaliteit. Goed om weten is dat B&L Diffusion als enige de oorspronkelijke pashmina uit de Himalaya invoert. Zij gaan regelmatig ter plaatse om zelf de producten te selecteren want enkel daar vinden zij nog de ambachtelijke spinners en wevers die van generatie op generatie de traditionele technieken doorgeven. Machinaal geweven kasjmier wordt jammer genoeg opgeborst en valt daardoor na enkele maanden op. Bij de volledige met de hand bewerkte pashmina worden de organische bestanddelen die zich rond de vezel bevinden, niet beschadigd, zodat dit weefsel zijn zachtheid en isolerende kwaliteit probleemloos behoudt. Wanneer het weefsel toch gewassen moet worden, gebeurt dat het best in een tuitje water met marsellio-zeep of babyshampoo. Nooit agressieve wasmiddelen gebruiken.



The image features a variety of dark, shimmering fabrics and a beaded bag. In the upper left, a roll of fabric is partially unrolled, revealing a dense, textured surface. Below it, a large, textured fabric is draped across the middle. In the foreground, a piece of fabric with a distinct scale-like or fish-scale pattern is visible. To the right, a small, rectangular cushion with a similar shimmering texture is shown. The overall aesthetic is one of luxury and elegance, with a focus on texture and light reflection.

Sac perlé NATAN 17900 Fb.

Tissu Caprice, coloris 08

SAHCO HESSLEIN 4410 Fb/m.

Tissu perlé « Luna Pearls »

coloris 01 SAHCO HESSLEIN

10920 Fb. Coussin « Sirena »

design Ulf Moritz. Format

30 x 30cm SAHCO HESSLEIN

2964 Fb.

Echarpe en pashmina brodée

NATAN 17900 Fb.



wrap it up

India's secret, pashmina, is winter's most essential accessory—embroidered, multi-toned, and now at less-than-Himalayan prices





Couleur flash pour une nouvelle
interprétation du monogramme verni de
chez **Louis Vuitton**. Ici, version cabas.

Le **Pashmina**, cette étole en cachemire dans
laquelle on s'enroule. Rens. 02/345.06.70



Plaid 100 % mérinos bordé de velours
("Hatshop" chez Designers Guild, 3.995 F)
et Pashmina (B&L Diffusion, 12.900 F).



SUPERBE, LE PASHMINA

Plus belle que le simple cachemire, plus somptueuse que la soie, une étole en pashmina grande largeur, une laine de cachemire mêlée de soie, réalisée avec des techniques de fabrication exceptionnelles et dont les matières premières viennent des sommets de l'Himalaya. Fabuleuse à porter sur une robe du soir, sur la peau, une tenue d'intérieur, avec la même élégance, remplace veste et manteau. En naturel ou nombreux coloris mode 70 cm de large sur 2 mètres de long: 12.900 FB - 322 euros. B & L
Tél: 02/534.80.64.



COLLECTION DIVIYA

Passion pour le pashmina, ce qui se fait de mieux en termes de laine de cachemire. Plaids, châles, écharpes, étoles, couvertures... mélangés ou non avec la soie. Collection Diviya.

Infos points de vente au : 02/534.80.64

*Le pashmina :
une douceur
inégalée.*



TEXTILE

Douce chaleur

Rares sont les produits qui existent depuis longtemps dans un petit coin de la planète et qui provoquent encore une véritable rage de nos jours dans le monde de la mode. C'est le cas du pashmina : la Rolls des laines de cachemire.

Le pashmina est la meilleure laine de cachemire qui soit, dit-on (le shahtoosh n'est pas mal non plus, mais la petite bête qui en procure la fibre — le chiru tibétain — est désormais protégée). C'est de son origine géographique et de la manutention que dépend la qualité du pashmina. Nepal Pashmina Arts à Malingoun (Katmandou/Népal) prétend travailler le pashmina depuis 18 siècles et être le premier à l'avoir fait à la main dans sa région. Jusque dans les années 1970, des écharpes en pashmina se trouvaient pratiquement dans toutes les boutiques à Katmandou.

Dès les années 1980, les manufactures de pashmina se sont multipliées dans l'Himalaya. Et aujourd'hui, elles ne savent plus où donner de la tête, tellement la demande est forte. Alors que la vague du pashmina est — notamment chez nous — toujours en pleine croissance, certains journaux de mode qualifient déjà de "dépassée" cette fine texture. La

mode restera toujours la mode...

La matière première d'un véritable pashmina provient de l'Himalaya. Toujours. C'est dans cette chaîne montagneuse (Inde, Chine, Népal et Bhoutan) en effet que l'on trouve la petite chèvre nommée Hircus, seule à produire le duvet à partir duquel se fait le pashmina.

Vivant dans des conditions climatiques extrêmes, aux températures très froides, à l'air pauvre en oxygène et avec une végétation très clairsemée, ces petites chèvres produisent un duvet dont le diamètre des fibres ne dépasse pas 10 à 14 microns (pour se faire une idée : un cheveu humain a un diamètre de 75 microns).

Quand un hircus produit un duvet dont les fibres sont d'un diamètre supérieur, il s'agit encore toujours d'une excellente matière mais il est alors question de cachemire. On élève aujourd'hui des hircus en Chine, en Afghanistan, en Turquie

et même aux Etats-Unis mais avec un diamètre de fibre d'environ 19 microns. Ces petites bestioles produisent alors des fibres destinées au cachemire.

Le traitement industriel du cachemire détériore souvent les composés organiques enrobant les fibres précieuses tout en leur conférant douceur et pouvoir isolant. Le travail à la main est donc essentiel dans la fabrication du pashmina. Le peignage, malgré l'aspect duveteux qu'il procure, est également banni pour préserver les composants de la fibre.

B&L Diffusion distribue au Benelux la collection d'accessoires Diviya en pashmina, une collection produite en Inde par JKM Overseas. Elle est composée d'écharpes, plaids, couvertures, étoles, etc., tissés en pashmina pur ou en combinaison avec de la soie, et ceci dans une certaine de teintes.

Dans le cas du mélange pashmina/soie, les deux fibres sont réunies lors du tissage et non lors du filage chez Diviya. Les fils de soie vont à la chaîne (longueur) tandis que le pashmina va à la trame (largeur). Le drapé de la matière et ses reflets profitent ainsi d'une personnalisation reconnaissable.

Des maisons réputées comme Versace, Nina Ricci, Calvin Klein, etc. ont déjà été séduites par Diviya, qu'en Belgique, on trouve notamment chez Natan, Bouvy, Old England ou à La Maison du Chasseur à Bruxelles.

SERGE VANMAERCKE ■

B&L Diffusion - Tél/Fax (02) 534.80.60.

Jamais sans mon pashmina

C'est la dernière folie à la mode qui va nous tenir chaud tout l'hiver. Le pashmina, c'est le summum du luxe, un cachemire plus luxe que luxe, tissé à partir du duvet d'une petite chèvre des hauts sommets de l'Himalaya. Pistez ceux de la collection *B&L Diffusion*, les plus beaux, dans un choix de coloris et de tissage quasi illimité (15.000 F environ les étales en 100 % pashmina, 12.000 F les étales en mélange soie et pashmina - infos au 02/534.80.64).



Priorité au pashmina

Moelleux, somptueux, luxueux, le châle en pashmina est le roi des cachemires et l'accessoire chouchou de cet hiver.

Au cœur de l'été, il trônait déjà, malgré les assauts de l'astre au zénith, sur les épaules, voire la tête, des rédactrices de mode. On l'a vu ceindre le décolleté et la taille de la belle Julia Roberts lors de la première, aux Etats-Unis, de son film « Runaway Bride », rassurer les épaules du top Stella Tennant lors de son mariage, en Ecosse, au mois de mai, et même envelopper le tendre épiderme de Violette Marie Catalina Philomène d'Urso, la dernière-née de l'ex-mannequin et actuelle styliste Inès de La Fressange. Dès le printemps 1998, il était présent (sous forme de couvre-lit et de housses d'oreiller) dans la nouvelle collection pour la maison signée Donna Karan. Quant à la blondissime Donatella Versace, jamais en retard d'un relais dans la course au luxe, elle l'avait intégré, voici deux saisons à Milan.

« Il », c'est le *pashmina* (NDLR : ce

mot signifie « laine » en persan ancien), le plus chaud, précieux et onéreux (comptez une moyenne de 14 000 à 16 000 F pour un châle de 1,20 mètre sur 80 cm) des cachemires. Mis à part le *shahtoosh* (en français, « le châle de l'empereur ») prélevé sur les cadavres des *chirus* (antilopes tibétaines) et capable, vu sa finesse, de passer par le diamètre d'une alliance (1), le *pashmina* se présente comme le roi des cachemires. « A côté du *pashmina*, le cachemire ressemble à du carton », assène l'hebdô américain « Newsweek » (2). Et pour cause ; dès sa genèse, le *pashmina* fait dans le raffinement extrême. Tout commence sur les hauts sommets de l'Himalaya (Ladakh, Tibet...) où les chèvres *hir-cus*, par 3 000 mètres d'altitude, développent un fin duvet qui leur permet d'affronter sans frôler la pneumonie les températures ambiantes (plus de 30 °C sous zéro). « On a essayé

d'élever ces chèvres en Chine, en Mongolie, en Afghanistan, en Iran, en Turquie et même aux Etats-Unis ; seulement, les climats plus doux qui y règnent n'incitent pas l'animal à produire un duvet aussi délicat », commente Jacques Ley de B&L Diffusion, une société sise dans le haut de Bruxelles et qui fournit — en *pashminas* destinés à la mode ou à l'art de vivre — un panel de magasins haut de gamme répartis dans le Benelux. Deux fois l'an, le duvet destiné à devenir *pashmina* est patiemment récolté manuellement puis soigneusement trié afin que seules les touffes les plus nobles soient filées... toujours à la main ! Car, dans la région du Cachemire indien, l'art du tissage du *pashmina* se transmet de génération en génération. Objet d'un savoir-faire ancestral et exigeant une patience angélique, il requiert la méthode du chaîne et trame (sur le métier, le fil de soie est placé verticalement tandis qu'on y insère horizontalement le fil de *pashmina* dont l'épaisseur ne dépasse pas 14 microns, alors que le diamètre d'un cheveu atteint 75 microns !) qui confère à l'étoffe sa légendaire résistance et son drapé époustouffant. « Il existe différentes épaisseurs de *pashmina* (tricotage à un ou deux fils pour le mélange soie-*pashmina* et jusqu'à six ou huit fils pour le *pashmina* pur, les étoffes plus lourdes étant destinées à la décoration) et maintes techniques de tissage (par exemple le motif en losanges *bul-bul* du nom d'un oiseau vivant dans l'Himalaya), poursuit Jacques Ley. Idem pour les franges — torsagées, ouvragées ou simples — qui parachèvent l'ouvrage (il s'agit des terminaisons des fils de soie en *pashmina*. « L'exclusivité du *pashmina* repose en fait sur sa provenance et sur la mani-



Présenté par B&L Diffusion, le *pashmina* est vraiment le roi des cachemires.

re dont il est fabriqué », reprend Jacques Ley qui propose 96 couleurs différentes de *pashmina*. Les pièces en 100 % *pashmina* et celles qui sont brodées reviennent plus cher parce que plus ardues à réaliser et donc plus rares »

« Doudou » de luxe

Version ultralégère, souple et sexy des autres pièces phares de cet automne-hiver que sont la cape, la doudoune, l'ample pull et le gros pardessus en feutre, l'étoile en *pashmina* est l'accessoire de l'ultime saison avant l'an 2000. Sans doute parce que son poids plume, les couleurs fondantes ou *flashy* dans lesquelles il se décline et sa somptueuse douceur correspondent pile-poil au besoin « fin de siècle » de se lover et de se protéger dans des étoffes fines, *fun* et fortes à la fois. Un peu comme si Mère Nature, drolotée et redoutée à chaque basculement de millénaire,

(suite page 30)



PHOTO NEWS



En haut : à la première du film « Runaway Bride », enlacée par Benjamin Bratt, son homme de cœur, la belle Julia Roberts et son *pashmina* porté façon étoile. Ci-contre : couleurs sourdes ou vibrantes, le *pashmina* donne le ton chez Cachemire, Coton & Soie.

CACHEMIRE, COTON & SOIE



Seize coloris pour la collection de pashminas chez Marks & Spencer.

(suite de la page 29)

acceptait de se laisser apprivoiser au travers de tissus authentiques mais chic. Sans doute aussi parce que, dans la déferlante des matières de luxe (cuir, peau lainée, fourrure, cachemire, velours frappé...) qui réduisent quasi à néant les idéaux minimalistes des deux saisons précédentes, le *pashmina* se tisse un succès colossal : le jour, il réchauffe, protège, enveloppe avec allure. Le soir, parfois brodé de perles et de pampilles, il complète avec brio les tenues les plus *smart*. « L'an 2000 s'ouvre sur une fantaisie inventive et joyeuse balayée par tous les vents de l'époque (...) sans remettre en cause l'enjeu de matières nobles, douces et réconfortantes », note la journaliste Carole Sabas dans le « Journal du textile ». Pour les responsables des bureaux de style parisiens *Promostyl* et *Peclers*, « la femme abandonne le minimalisme rigoureux et laisse ses émotions percer à travers son vêtement (...). Le luxe signifie qualité et affiche un profil discret ».

Après des années de faire-valoir et d'expressions souvent lourdes du statut social, la fin des années 90 conjugue le prestige sur un mode dis-

cret où l'ostentatoire s'efface devant la splendeur sobre.

« En ce moment, le *pashmina* est l'objet d'une véritable passion — effet de mode oblige —, déclare Sophie Helmsmoortel des boutiques *Cachemire, Coton & Soie*. C'est comme une drogue mais très douce et totalement inoffensive ; une fois qu'on y a touché, on y revient toujours. Vous savez, j'en vendais déjà voici trois hivers. A présent, c'est l'accessoire en vogue, publicité tous azimuts obligée. »

Dans la boutique de Sophie Helmsmoortel, les châles en *pashmina* (70 % de *pashmina* et 30 % de soie) — sévèrement sélectionnés par elle pour leur qualité intrinsèque — évoquent la palette géante d'un peintre avec leurs couleurs vibrantes ou sourdes. « Jadis, le *pashmina* était réservé aux empereurs moghols et aux tsars de Russie. En Inde, cela fait plus de 500 ans que, tels les bijoux de famille, il passe de mère en fille. Maintenant, il ravit les élégantes et sert en quelque sorte de « doudou » aux femmes adultes, sourit Sophie Helmsmoortel. Selon moi, cette douceur, ce toucher exceptionnel rappellent l'univers rassurant de la mère et l'époque bénie

de notre enfance où tout était confort, tendresse et sérénité. En outre, on porte souvent le *pashmina* autour du cou qui est, par essence, une zone à la fois fragile et érogène. » Le coût relativement élevé du *pashmina* amène Sophie Helmsmoortel à la réflexion suivante : « Il s'agit d'un investissement à très long terme ; un châle en *pashmina* vivra plus vieux que vous. Le tout est d'acquiescer une pièce convenable et pas un ersatz de cachemire de seconde zone qui, prix bradés à l'appui, va boulocher, rétrécir et feuturer avec le temps. » A l'instar des pâles copies de bons vins ou de produits d'épicerie fine, le *pashmina* connaît une certaine vulgarisation qui lui ôte ses qualités, sa « saveur » d'origine. « Le véritable *pashmina* est entièrement réalisé et teint à la main grâce à des pigments de couleur triés sur le volet par des artisans Kashmiri. Ces pièces-là ne subissent aucun traitement mécanique agressif, préviennent Sophie Helmsmoortel et Jacques Ley. D'où leur toucher, leur souplesse et leur éclat inimitables. Travailé comme une pièce unique, un authentique *pashmina* embellit en vieillissant. »

Chez *Marks & Spencer*, des écharpes (mi-soie, mi-*pashmina*) sont cependant proposées en 16 tons, au prix démocratique de 6 000 F. « Cela s'avère possible parce que *Marks & Spencer* possède des taux de production très élevés vu sa taille et sa présence aux quatre coins du monde », précise Germaine Basteleijns, responsable de la communication. De toute façon, pour opérer votre choix question *pashminas*, il vous faut d'abord vous fier à votre *feeling* et utiliser les mille et une ressources de ce sens sublime qu'est le toucher. Dans ce cadre-ci, on pourra même l'insérer sans accroc dans la trame de la fameuse intuition féminine.

Marianne Hublet ■

(1) Le *shahtoosh* est aujourd'hui formellement interdit de vente mais fait, hélas, encore l'objet d'importations sauvages via l'Inde, notamment.

(2) Hebdomadaire du 15 mars 1999. Points de vente : voir notre carnet d'adresses en page 112.

Préserver son pashmina

Pour rafraîchir une étole en *pashmina*, lavez-la à la main avec un peu de shampoing pour bébé ou quelques copeaux de savon de Marseille. Sécher ensuite bien à plat sur une serviette et loin de toute

source de chaleur.

Sophie Helmsmoortel, de *Cachemire, Coton & Soie*, conseille même de les mettre en machine (programme laine) avec un choula de savon et un essorage doux.

RAF SIMONS & CO



On ne présente plus le phénomène mode du cobranding qui veut que deux marques s'associent pour – parfois – générer une plus-value stylistique et surtout commerciale. Citons pêle-mêle Levi's et Jean Paul Gaultier, Evian et Paul Smith, Petit Bateau et Kitsuné et plus récemment Superga et K-Way ou encore Damian Hirst et Converse (!). A cet exercice, Raf Simons est rodé. Il a déjà donné sa prestigieuse légitimité « créateur belge », tel un label de qualité, aux boots Docteur Martens et aux sacs Eastpak. Il

signe par ailleurs cet hiver sa sixième collaboration avec la griffe british Fred Perry. Soit une collection première classe pour cette marque populaire qui bénéficie d'un retour gagnant à la faveur du come-back du style tradi-branqué. Majoritairement fabriquée en Grande-Bretagne, ce vestiaire inclut 32 pièces (chemises, tee-shirts, pulls, écharpes...). La marque aux lauriers ne se repose donc pas, elle se hisse ici à coups de laines premier choix et de luxueux cachemires. **B.G.** ■

UN PULL QUI A DU CHIEN

Plus il est mini, mieux c'est ! Non, non, il ne s'agit pas du it bag à acheter cet automne, mais bien du chien-chien que nos amis les people – Paris, Britney and co – mettent un point d'honneur à emporter partout, comme si c'était un accessoire de mode. Pour surfer sur cette



PHOTOS: J.B.P.

vague « jamais sans mon toutou », la société belge Bossuyt & Ley Diffusion vient de lancer la collection Wonderdog. Soit des pulls et manteaux warm-up pour nos copains à quatre pattes, 100% cachemire et déclinés en deux lignes, classy et flashy. Certains modèles sont même pailletés, la classe ! Cerise sur la pâtée : la marque édite également des minicouvertures et plaids coordonnés qui peuvent être portés en étoile par les maîtresses... Chic'huahua ! **F.B.Y.** ■

DOIGTS DE FEE. Lamaisondecouture est un tout nouvel espace près de la place du Châtelain à Bruxelles. Cette boutique-atelier dédiée aux tissus pour la décoration d'intérieur et l'habillement propose aussi des formations en couture. **C.A.L.** ■

223, avenue Louise, à 1050 Bruxelles. www.lamaisondecouture.com

CHERCHEURS D'OR

Miuccia Prada part sur les traces de son grand-père Mario. Ce dernier avait pour habitude de parcourir le monde à la recherche d'inspiration, de matériaux luxueux, mais surtout d'artisans locaux, seuls capables de réaliser ses créations révolutionnaires. À l'heure de la globalisation, qui a tendance à effacer les frontières culturelles et géographiques, la griffe italienne veut remettre à l'honneur le travail de ces artisans aux mains d'or. Dès la fin novembre, elle lancera une nouvelle collection Femme, qui met en avant le savoir-faire artisanal de quatre pays. On pourra notamment (re)découvrir des ballerines colorées et des broderies réalisées en Inde d'après une méthode ancestrale, des jeans faits main au Japon, de la laine péruvienne ou des kilts écossais. Un travail minutieux, authentique et inimitable, rassemblé dans la collection capsule Made in... et disponible dans toutes les boutiques de la marque. Qui a dit qu'un vêtement fabriqué à l'étranger rimait nécessairement avec faible qualité? **C.P.L.** ■





LE VIF weekend

VOYAGE
**Prague fait
son cinéma**

FOOD
Sacré spéculoos !

BEAUTÉ
Des soins très pros

DÉFILÉS
**Tout ce qu'on
va aimer cet été**

RENCONTRES
**AaRON
Stephen McCauley
Youcef Sue Nabi**

MODE
**L'ethnique,
c'est chic**

Du cachemire pour mon toutou

La marque Wonderdog envahit les boutiques de luxe bruxelloises. Uniquement pour les chiens !

BRUXELLES "Cachemire et boule de poil" tel est le credo de Wonderdog, cette marque tout juste fondée pour habiller les chiens chics par la société belge Bossuyt&Ley Diffusion. Soit une collection trendy de pulls et petits manteaux warm-up 100 % cachemire pour tous les chiens flamands et bruxellois.

Tricotés avec une laine de qualité supérieure, rebrodés main, 100 % cachemire, ces vêtements pour chiens sont réalisés dans les mêmes ateliers... que certaines grandes marques de créateurs belges.



Roxane Van der Gracht.

"Comme Natan, Olivier Strelli, Dries Van Noten... C'est du très haut de gamme", confirme Roxane Van der Gracht, styliste part-time pour Wonderdog, dont la première collection automne-hiver envahit aujourd'hui les boutiques pour animaux de luxe à Bruxelles.

"Nous proposons également des minicouvertures et plaids pour chiens, coordonnés à des étoles en cachemire pour le maître ou pour la maîtresse, dont les motifs sont assortis", expliquent les responsables de

la société. "Avant, seules quelques mamies osaient trimbaler un toutou dans leur cabos. Aujourd'hui, toute (jeune) femme qui se respecte a un Jack dans son sac Prada", ajoutent-ils, évoquant le retour de la mode du petit chien à sa mère au panthéon du bestiaire préféré des citadins. Chihuahua, Yorkshire, Jack Russell, Carlin, Westie et autre Shitzu sont habillés comme des rois. "Certains modèles sont brodés de paillettes ton sur ton : la tenue strass idéale pour vous accompagner un soir de fête ou pour un événement canin carrément moudain !"

À 27 ANS, LA JEUNE STYLISTE bruxelloise de la marque, diplômée en stylisme à la haute école Francisco Ferrer et licenciée en romanes à la VUB, peut donc se targuer d'une collection

qui surfe pile poil sur la tendance. "Et ça marche bien sur le marché belge", affirme Roxane Van der Gracht. "On a déjà beaucoup de clients."

Des clients qui s'arrachent les meilleures adresses de boutiques pour chien de luxe existant à Bruxelles.

Lud. N.

EN SAVOIR PLUS

Wonderdog infos prix et points de vente : Bossuyt&Ley Diffusion : 02.534.80.64.



On ne lésine pas sur le mobilier pour chiens chez Precious Dog, dans les galeries Louise. En vue : un petit canapé rétro rose, finition satin, bras amovible et petit jouet os assorti pour chat ou chien. Prix : 105 €.

Débourser 98€ pour que votre meilleur ami ait la gueule d'un lapin avec ce superbe pull For Pets Only, en laine angora avec capuche détachable. Troooooo mignon...

95 € pour un pull aux couleurs vives et acidulées comme un bonbon anglais ! Plus volontiers portés par les petites chiennes que les petits chiens.



Le prix des pulls 100 % cachemire réalisés par Wonderdog peuvent s'élever jusqu'à 130 €. Pour l'étole et le plaid rebrodés main, comptez 165 €.



225 € pour cette adorable petite laisse incrustée de cristaux Svarovski, en vente à la boutique Toutou, à Laeken et Woluwe-S-Lambert.



Ce sac en vernis noir et fausse fourrure est à vous à 312 €. Pas pour transporter vos affaires, mais pour emmener votre chihuahua partout avec vous.

"Nous vendons 20 manteaux par semaine"

BRUXELLES "Finis les manteaux de grand-mère à carreaux rouge et attache queue !", lance-t-on d'emblée chez Precious Dog, cette boutique spécialisée située aux galeries Espace Louise 17. Il ne trouve que ce qui est à la pointe de la mode... pour chiens. Parka fourrée, K-way, dufflecoat en laine, jupes à volants, tunique léopard, lunettes de soleil, laisses incrustées de cristaux Svarovski, petit mobilier, sac, panier... aux prix pouvant atteindre 300 €. "Les vêtements chauds ont la cote en ce moment", nous confie la vendeuse. "Vestes, pulls... Nos clients dépensent en moyenne 60 € par article d'hiver."

Mais certaines clientes peuvent venir faire chauffer la carte de crédit jusqu'à 1.000 €. "Cela arrive environ une fois par mois", confirme le manager, Rus S-Lambert 135F à Woluwe-S-Lambert. La boutique Toutou a également la cote. "Nous vendons 20 manteaux par semaine, 6 par jour", s'enchaîne la commercante. "En été, nous vendons davantage de T-shirts, de bandanas, de lunettes de soleil... Quand arrive le froid, ce sont les manteaux." Sans compter les colliers Svarovski qui avoisinent les 100 €.

Lud. N.



HINTERVELD

TEXT AND PHOTOGRAPHY SANDY COFFEY

When Rudi Stucken landed on the shores of Port Elizabeth in the 1950s, he would have no way of knowing that he was setting up a business that some 50 years onwards would provide warmth and elegant luxury to the world. Today, three generations later, his resourceful family work together in an industry that provides 60% of the world's mohair. All he wanted to do was to source wool for his German-based office. But as Nico, his grandson (now MD) says, "He loved this place from the minute he stepped ashore. He just couldn't leave". Today, the Stucken Group is a major participant in the world's niche mohair business, including the South African-born brand, Hinterveld.

"Our success is based on a few simple things. We process at origin, right here in Uitenhage, close to the expansive Eastern Cape Angora goat farms. We select the best mohair from a really dedicated and committed group of farmers because we are uncompromising in quality," says Nico.

And as luck would have it, SA is home to the world's purest Angora goats. Our climatic conditions and breed practices ensure that Hinterveld is able to offer the highest quality. Especially since Stucken Group control the processing, the spinning, dyeing and the weaving of the Hinterveld fibre.

Creative director Tracy Lynch has been collaborating with the team since the inception of Hinterveld. She was assigned to the task of naming the brand, designing the products, branding them, and communicating this to the world. Her experience as editor of *Elle Decoration* and her degree in Fine Arts resulted in a perfect partnership. "It was at an International Mohair Summit in 2009 where it all came into focus. I realised there how unique, how versatile and how beautiful mohair is, and I wanted to be a part of revitalising the industry."

I asked how she gets her inspiration for the designs (names include "Happily Ever After" and "Once Upon a Time"). "Oh, they're from the memories of stories we are all told. I wanted to invite customers to share in the tactile experience. It's a product you fall in love with."

Hinterveld recognises that and offers products that look contemporary in design but feel like a timeless memory rich in comfort and luxury.

Today, Rudi Stucken would be proud. He would be standing in front of his humming factory, proudly looking out over the farming areas. Of course, he would be wearing his favourite Hinterveld scarf, blue and red threads loosely woven in tandem, perfect for a windy day in Port Elizabeth.

Hinterveld, 041 992 4880, www.hinterveld.com